

**Erakusketa: “SAN TELMO MUSEOA. ZATOZ EZAGUTZERA”**  
**Lekua: Kutxaren Boulevard Aretoak. Boulevard Zumardia, 1.**  
**Donostia**  
**Datak: 2010eko abuztuaren 6tik irailaren 5era**  
**Ordutegia: egunero, 11:30-13:30 eta 17:00-21:00**

Kutxak eta San Telmok prestatutako erakusketa honek San Telmo Museoaren berrikuntza proiektua eta prozesua azaltzen ditu, eta baita nolakoa da 2011n berriro ateak irekiko dituen museoak. Aretoen egitura baliatuz -hiru solairuetan banatua- erakusketaren edukiak ere horrela antolatu dira bisitariak berritze prozesua ondo jarraitu ahal izateko.

**Behe solairuan** mendea betea duen museo honen historiari errebasoa egiten zaio: bildumak, museoan burututako ekitaldiak, erakusketak, jarduerak, bilakaera eta azkenik, berritzeko beharra eta lehen proiektuak.

**0 solairuan** Nieto Sobejano arkitektura estudioaren proiektua azaltzen da, eta eskuhartzearen gakoak: eraikin historikoaren zaharberritzea eta errehabilitazioa, museoaren zabaltzea eraikin berriaren bitartez, bere fatxada deigarria eta museoko barne espazioen antolaketa.

Azkenik, **lehen solairuan**, San Telmo berria zertan datzan azaltzen da, bai eta definizio horretara iristeko egin den lan prozesua: diskurtsoaren eraketa adituen laguntzaz, erakusketa iraunkorra, erakundearen ondare eta kultura proiektua, bere helburuak eta asmoak.

Izan ere, San Telmo Museoa gizarte museoak izango da eta honek duen esanahia argiago utzi nahi dugu erakusketa honen bitartez, atzean geratu baita objektuak soilik ikusgai jartzen zituen museoak. Lehendik zituen balio garrantzitsuenak mantenduz –bildumak, eraikin historikoa, Serten mihiseak, Arte Ederretako aretoak edo hilarriak, besteak beste- hemendik aurrera, aurkezten dituen objektuen bitartez, euskal gizartearen bilakaeran sakondu nahi du museoak.

Museoak euskal gizartearen bilakaerari, gertakizunei eta hauen zergatiari, bizimoduari, pentsamoldeari eta beste esparru askori buruz hitzegino du. Bere helburua nork bere burua eta inguruan duen gizarteak sakonago ezagutzeko erremintak ematea da, edozeinek aurkituko baitu museo berri honetan bere buruaren isla, identifikatzeko elementuren bat. Guzti hau bide ezberdinak erabiliz lortu nahi du museoak: alde batetik, noski, bere erakusketa iraunkorra, baina San Telmok haratago joan nahi du, espiritu kritikoa piztu nahi du, elkarrizketa sustatu nahi du, eta hori lortzeko proiektu kultural trinko bat prestatu du. Proiektu honek gure ondarea hobeto ezagutu eta zaintzen lagunduko digu eta ikerketa, parte hartzea, elkarbanatzea eta aurrera begiratzea bilatuko du, horretarako gune bizi bat eskainiz.

## GUZTION ARTEAN ETA GUZTIONTZAT

San Telmo museoa herritarrei zuzenduta dago, eta irisgarritasuna –fisikoa, soziala eta adimenekoa– faboratzen du beti. Horregatik, museoaren eta bisitarien artean esperientzia paregabea eta aparta sortzeko joera duten jarduerak egingo dira.

Batzuetan erakusketen osagarri izanik, eta besteetan programa espezifikoen bitartez; kultura-jarduerak askotariko bisitariengana iristeko bidea izango dira eta partaidetza eta kulturaren demokratizazioa sustatuko dute.

### **Bisitariei eman beharreko zerbitzuaren kontzeptu berria:**

#### **Museo Partekatua**

San Telmo Museoan bisitarietako lotura desberdinak proposatzen dira, jarduera askotatik abiatuz:

Bisitariak jasotzaile gisa. Museoan proposamen zehatz eta itxiak eskaintzen dira, eta bisitariak eskaintza horren jasotzaile gisa jokatzen du.

Bisitarien eta museoaren elkarreragina. Eztabaida eta hausnarketa.

Bisitaria bere ikuspegia ekartzera eta hausnartzera akuilatzen du museoak. Horrela, bisitariekin elkarreragina izateko jomuga du, eta beraz, eskaintzen zaiona zalantzan jartzen du bisitariak, parte hartuz.

Museo parte-hartzailea. Komunitate eta pertsona interesdunen zerbitzura dauden hainbat baliabide ditu museoak, parte har dezaten eta ekarpenak egin ditzaten: lankidetzarako proiektuak, batera zuzendutako proiektuak, edota museoari bere jarduera normalean emandako laguntza.

#### **Bisitari berriak, dinamika berriak**

San Telmo Museoaren helburua zera da, bestelako museo edo kultura zentroekin alderatuz, eskaintza bereizia eta osagarria sortzea.

Horretarako, jarduerak bisitariari zuzenduz, eta haren itzaropenei egokitzeaz gain, bisitari gehiago izatea faboratuko duten proposamen berriak eginez.

#### **San Telmo aisia- eta turismo-aukera gisa**

San Telmo lehen mailako kultura-aisiaren aukera gisa nabarmentzen da, eta aisialdirako proposamen erakargarriez osatutako eskaintza aldakorra izango du. Horretaz gain, hiriko eta lurraldeko turismo-eskaintzan txertatuko da.

## MUSEOA SAREAN

Museoaren kultura- eta ondare-proiektuak hainbat motatako eragileen lankidetzara jasotzen du: erakunde-eragileak, kultura-eragileak, zientziaren alorrekoak, hezkuntza-alorrekoak, elkarteetakoak, enpresetakoak, eta abar. San Telmo Museoak proiektuak gauzatzeko eta jarduerak egiteko komunitateak sortzen laguntzen du.

San Telmo beste museo eta zentroetako ate irekia izango da, jorratzen dituzten gaiak lantzerakoan hauei buruzko informazioa emango duena.

Horrela, beste guneetara bisitariak bideratuko ditu, baliabideak ezagutaraziz eta ibilbideak sortuz.

Indarrak eta baliabideak konpartitzeko ildo berean, San Telmo Museoak akordioak sinatu ditu eta sinatuko ditu beste erakunde batzuekin. Azpimarratzekoak, Gipuzkoako Foru Aldundiarekin edo Kutxa berarekin sinatutakoak bildumak partekatzeko, eta aipatu beharrekoak ere unibertsitate munduarekin sortu diren harremanak, aurrera begira maila zientifiko altua mantentzeko, ikertzeko eta berritzeko funtsezkoak izango direnak.

## ZIENTZIA ETA KULTURA PROIEKTUA

Ondare- eta zientzia-eginkizunaz gain, San Telmo Museoak jardueren sorkuntzan eta hedapenean oinarritzen du bere proiektua. Museo aktiboa dugu, askotariko kultura-eskaintza duena eta hainbat motatako jarduerekin erakusketak dinamizatzen eta horietan sakontzen laguntzen duena: mintzaldiak, proiektzioak, hezkuntza-ekintzak, ikastaroak, tailerrak, ekitaldiak, jaialdiak, aisia-proposamenak eta abar.

Museo berriaren diskurtsoa erakusketen bitartez adierazten da funtsean, horrelako erakusketek baitaramate museoaren nortasun berria. Ia osorik euskal gizartearekin lotuta dauden funtsak oinarritzat hartuz, diskurtso berri horretan, bisitariari zentzu kritikoa erabiltzea eskatzen zaio, esperientzia intelektuala ez ezik, sentimenduzkoa ere biziarazteko asmoz; azken batean, museoaren bisitaldia aberasgarria izatea du xede, iritziak sortzea.

Erakusketa iraunkorra: "ZATOZ ZUGANA"

Museoaren ardatz eta bertako programazioaren oinarri nagusi gisa, "ZATOZ ZUGANA" erakusketak euskal gizartearen inguruan diziplina arteko ikuspegi batetik hausnarketa egiteko prozesuari hasiera emateko balio du, zientzia-, kultura- eta hezkuntza-jarduera ugari pizteaz gain.

Aldi baterako erakusketak

San Telmo Museoak 1.000 m<sup>2</sup>-ko tokia du, eta horri esker, gizarte-zientziei nahiz arte-alorrari lotutako erakusketa handiak ekoizteko zentroen nazioarteko sarean sar daiteke.

**Exposición: “SAN TELMO MUSEOA. VEN A CONOCERLO”**

**Lugar: Salas Boulevard de Kutxa. Alameda del Boulevard , 1. San Sebastián**

**Fechas: del 6 de agosto al 5 de septiembre de 2010**

**Horario: todos los días, 11:30-13:30 y 17:00-21:00**

La exposición que se presenta en las Salas Boulevard de Kutxa muestra el proceso y el proyecto de renovación del Museo San Telmo y cómo es el museo que abrirá sus puertas en 2011 como Museo de Sociedad Vasca y Ciudadanía. Aprovechando la disposición de las salas, divididas en tres plantas, los contenidos se han estructurado de manera que el visitante pueda seguir el hilo del proceso.

Así, en la **planta baja** se hace un repaso a la historia de este museo ya centenario: sus colecciones, actos y actividades celebrados en el museo, su evolución y finalmente, la necesidad de renovación y las primeras propuestas.

En el **pis0 0** se explica el proyecto arquitectónico de Nieto Sobejano: la rehabilitación y recuperación del edificio histórico, la ampliación con el edificio nuevo, su singular fachada y la distribución de los espacios en el nuevo museo.

Finalmente, la **planta superior** se centra en el nuevo San Telmo, así como en el trabajo que se ha desarrollado para llegar a su definición: la creación del discurso con ayuda de expertos, el proyecto patrimonial y el proyecto cultural –que incluyen exposición permanente y temporales-, los objetivos e intenciones. En esta planta de la exposición también se ha habilitado un espacio en el que se muestra el abanico de públicos al que se dirige el museo y se deja margen para que cualquier persona que no se vea reflejada en ninguna de las categorías propuestas pueda aportar su propia propuesta que enriquezca este espectro.

San Telmo se convierte en museo de sociedad y en esta exposición hemos querido aclarar en qué consiste esto: dejamos atrás el museo que se limitaba a exponer piezas. Manteniendo sus principales valores –entre otros sus colecciones, el propio edificio, los lienzos de Sert, las salas de Bellas Artes y las estelas-, el museo quiere profundizar en la sociedad vasca a través de las piezas concretas que muestra y de su amplia propuesta de actividades.

### LAS CLAVES DEL NUEVO MUSEO

San Telmo es un museo dedicado a investigar, documentar y transmitir las claves de la sociedad vasca desde su origen a nuestros días. Para

ello, conserva, documenta y pone en valor el patrimonio, testigo de la memoria y saber hacer a lo largo de nuestra historia.

#### CENTRO PATRIMONIAL, CENTRO CULTURAL

El nuevo museo es un equipamiento cultural innovador: centro patrimonial, espacio para la conservación e interpretación de la memoria humana y, al mismo tiempo, centro cultural, espacio para la divulgación del conocimiento y también para la creación de pensamiento.

Como Centro Patrimonial: ha de recoger, conservar y poner en valor los testimonios materiales e inmateriales de la sociedad vasca, prestando especial interés a los nuevos patrimonios.

Como Centro Cultural: ha de configurarse en un lugar de reflexión sobre las cuestiones contemporáneas, a la luz de las disciplinas que lo sustentan: arqueología, arte, historia, etnología y el conjunto de las ciencias sociales.

El proyecto de renovación permite al museo crear una nueva oferta cultural y un ambicioso plan expositivo, basado en la colaboración en red, que lo sitúa en un circuito internacional de exposiciones temporales de calidad.

El museo hablará de la evolución de la sociedad vasca, de los acontecimientos que ha vivido y que la han hecho cambiar, de los modos de vida, del pensamiento. El objetivo es proporcionar a cada visitante herramientas para conocerse mejor, ya que cualquiera encontrará en San Telmo su reflejo, algún elemento con el que identificarse. San Telmo quiere ofrecerle una experiencia, un conocimiento que le ayude a conocerse mejor, que le dé pie para reflexionar.

Y buscará lograr sus objetivos por distintos medios: por una parte, desde luego, a través de su exposición permanente, pero San Telmo quiere ir más allá, encender el espíritu crítico, promover el diálogo, y para ello ha preparado un completo proyecto cultural. Este proyecto contribuirá a que conozcamos y valoremos el propio patrimonio, y fomentará la investigación, la participación, el intercambio de ideas, el compartir y mirar al futuro, ofreciendo para ello un punto de encuentro vivo.

De hecho, se pondrá en marcha una forma de relacionarse con el museo que hemos denominado **MUSEO COMPARTIDO** y que recoge un nuevo concepto de servicio al público, a través de diversas maneras de relacionarse con él.

**El público como receptor.** El museo ofrece propuestas concretas y cerradas y el visitante actúa como receptor de esta oferta.

**Interacción público y museo.** Debate y reflexión. El museo estimula al propio visitante para que pueda aportar su visión y reflexión. De este modo se busca la interacción con el público, que cuestiona y participa en aquello que se le ofrece.

**El museo participativo.** El museo dispone de recursos al servicio de las comunidades y personas interesadas para que puedan participar y aportar algo de sí mismas: proyectos en cooperación, proyectos codirigidos o colaboración prestada al museo en su actividad ordinaria.

## **San Telmo como alternativa de ocio y turismo**

Por otra parte, San Telmo se perfila como una alternativa ocio-cultural de primer orden, con una oferta cambiante que integrará propuestas atractivas para el tiempo libre. Además, se integrará en la oferta turística de la ciudad y del territorio, constituyendo un punto de referencia obligada para todas las personas que nos visiten.

## **EL MUSEO EN RED**

El proyecto cultural y patrimonial del museo contempla la cooperación en red entre actores institucionales, culturales, científicos, educativos, asociativos y empresariales. Apoya la creación de comunidades para el desarrollo de proyectos y realización de actividades.

San Telmo será, además, puerta abierta a otros museos y centros del territorio ya que, al tratar temáticas diversas, informará sobre otros recursos existentes en relación con ellas, promoviendo las visitas a estos centros y generando itinerarios.

En la misma línea de compartir esfuerzos y recursos, San Telmo Museoa ha firmado, y seguirá este camino en el futuro, acuerdos importantes como el que ha suscrito con la Diputación Foral de Gipuzkoa o la propia Kutxa para compartir colecciones, y también deben subrayarse los lazos establecidos con el mundo universitario, que permitirán seguir manteniendo un alto nivel científico, así como generar investigación e innovación.

## **Gordailu: un depósito de colecciones compartido**

El convenio firmado entre el Ayuntamiento de San Sebastián y la Diputación Foral de Gipuzkoa consolida la creación del Centro de Patrimonio Cultural Mueble de Gipuzkoa -Gordailu-, entidad que asume la función de conservación/restauración y depósito de colecciones del Museo San Telmo, entre otros.

Por su parte, El Plan de Protección de Colecciones de San Telmo prioriza el desarrollo de una estrategia de conservación preventiva sostenible y fácilmente adaptable a los cambios de necesidades.

## **EL PROYECTO CIENTÍFICO Y CULTURAL**

Además de su misión patrimonial y científica, San Telmo basa su proyecto en la creación de actividades y su difusión. Es un museo activo, con una oferta cultural variada que contribuye a profundizar y dinamizar las exposiciones acompañadas por actividades diversas: conferencias, proyecciones, acciones educativas, cursos, talleres, eventos, festivales, propuestas de ocio, etc. Los tres ejes que articularán la oferta de actividades de San Telmo serán lo propio, la diversidad y la contemporaneidad.

## LAS EXPOSICIONES

El discurso del nuevo museo se expresa principalmente a través de las exposiciones, portadoras de la nueva identidad del museo. Tomando como base los fondos relacionados casi en la totalidad con la sociedad vasca, este nuevo discurso apela al sentido crítico del visitante, pretende hacerle vivir una experiencia que llegue al intelecto pero también al sentimiento, y busca, en definitiva, que la visita al museo sea enriquecedora y genere opinión.

La exposición permanente: "VEN A VERTE"

Alma del museo y piedra angular de la programación, la exposición "VEN A VERTE" supone el punto de arranque de la reflexión en torno a la sociedad vasca desde una perspectiva interdisciplinar y desencadena una gran variedad de actividades científicas, culturales y educativas.

Las exposiciones temporales

San Telmo dispone de un espacio de 1.000 m<sup>2</sup> que le permite incorporarse a la red internacional de centros de producción e itinerancia de grandes exposiciones vinculadas tanto a las ciencias sociales como al ámbito artístico.

El proyecto científico y cultural incluye como uno de sus pilares una oferta educativa que tendrá en cuenta las necesidades de los docentes y tratará de adecuarse a ellas.

## LA MEDIATECA. ARCHIVO DE LA SOCIEDAD Y EL ARTE VASCO

La mediateca de San Telmo se constituye a partir de fondos bibliográficos y documentales del museo recopilados desde inicios del siglo XX. Con la reapertura de San Telmo en 2011, estará abierta al público y tendrá servicio de préstamo.

Es a su vez espacio de documentación del museo y de actualidad de los ámbitos que se relacionan con el centro: historia del arte, historia y sociedad vasca, etnografía, restauración y conservación, museología y educación.

Se trata de un fondo de referencia de archivos y documentación relacionada con las colecciones del museo. 10.000 títulos en soportes documentales, 2.000 folletos, 200 títulos de publicaciones periódicas, revistas antiguas de etnografía, de arte, de museología, dossiers documentales temáticos, documentos multimedia, colecciones de referencia y un archivo histórico del museo conforman los fondos de la mediateca.

En definitiva, el objetivo de la exposición "San Telmo Museoa. Ven a conocerlo" es mostrar a la sociedad cómo será el Museo San Telmo que en pocos meses abrirá sus puertas totalmente renovado y contando entre sus objetivos con la prioridad de ofrecer nuevos servicios y convertirse en un agente activo en la vida cultural, social e intelectual de la ciudadanía a la que pertenece.